

The copyright © of this thesis belongs to its rightful author and/or other copyright owner. Copies can be accessed and downloaded for non-commercial or learning purposes without any charge and permission. The thesis cannot be reproduced or quoted as a whole without the permission from its rightful owner. No alteration or changes in format is allowed without permission from its rightful owner.



**GELAGAT PEMBERIAN HIBAH: KESAN PENGARUH
MODERASI SITUASI KEWANGAN DAN PENGETAHUAN**



NADZIRAH BT MOHD SAID

**DOKTOR FALSAFAH
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
Disember 2016**

**GELAGAT PEMBERIAN HIBAH: KESAN PENGARUH MODERASI SITUASI
KEWANGAN DAN PENGETAHUAN**



By

NADZIRAH BT MOHD SAID

UUM
Universiti Utara Malaysia

**Thesis is Submitted to
Tunku Puteri Intan Safinaz School of Accountancy,
University Utara Malaysia,
in Fulfillment of The Requirement for The Degree of Doctor of Philosophy**



TUNKU PUTERI INTAN SAFINAZ
SCHOOL OF ACCOUNTANCY
COLLEGE OF BUSINESS
Universiti Utara Malaysia

PERAKUAN KERJA TESIS / DISERTASI
(Certification of thesis / dissertation)

Kami, yang bertandatangan, memperakukan bahawa
(We, the undersigned, certify that)

NADZIRAH MOHD SAID

calon untuk Ijazah
(candidate for the degree of)

DOCTOR OF PHILOSOPHY

**GELAGAT PEMBERIAN HIBAH: KESAN PENGARUH MODERASI SITUASI KEWANGAN DAN
PENGETAHUAN**

seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit tesis / disertasi.
(as it appears on the title page and front cover of the thesis / dissertation).

Bahawa tesis/disertasi tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan, sebagaimana yang ditunjukkan oleh calon dalam ujian lisan yang diadakan pada:

22 Disember 2016.

(That the said thesis/dissertation is acceptable in form and content and displays a satisfactory knowledge of the field of study as demonstrated by the candidate through an oral examination held on:

22 December 2016.

Pengerusi Viva : **Prof. Madya Dr. Zuaini Ishak**
(Chairman for Viva)

Pemeriksa Luar : **Prof. Dr. Joni Tamkin Borhan**
(External Examiner)

Pemeriksa Dalam : **Prof. Madya Dr. Azizi Abu Bakar**
(Internal Examiner)

Tandatangan
(Signature)

Tandatangan
(Signature)

Tandatangan
(Signature)

Tarikh: **22 Disember 2016**
(Date)

Nama Pelajar
(Name of Student) : **Nadzirah Mohd Said**

Tajuk Tesis / Disertasi
(Title of the Thesis / Dissertation) : **GELAGAT PEMBERIAN HIBAH: KESAN PENGARUH
MODERASI SITUASI KEWANGAN DAN PENGETAHUAN**

Program Pengajian
(Programme of Study) : **Doctor of Philosophy**

Nama Penyelia/Penyelia-penyelia
(Name of Supervisor/Supervisors) : **Prof. Madya Dr. Ram Al Jaffri Saad**



Tandatangan

Nama Penyelia/Penyelia-penyelia
(Name of Supervisor/Supervisors) : -

Tandatangan

KEBENARAN MENGGUNA

Dalam menyerahkan tesis ini bagi memenuhi syarat sepenuhnya untuk ijazah lanjutan Universiti Utara Malaysia, saya bersetuju bahawa perpustakaan universiti boleh secara bebas membenarkan sesiapa sahaja untuk memeriksa. Saya juga bersetuju bahawa penyelia saya atau jika ketiadaannya, Dekan Pusat Pengajian Perakaunan Tunku Puteri Intan Safinaz diberi kebenaran untuk membuat sesalinan tesis ini dalam sebarang bentuk, sama ada keseluruhannya atau sebahagiannya bagi tujuan kesarjanaan. Adalah dimaklumkan bahawa sebarang penyalinan atau penerbitan atau kegunaan tesis ini sama ada sepenuhnya atau sebahagian daripadanya bagi tujuan kewangan, tidak dibenarkan kecuali setelah mendapat kebenaran bertulis. Juga dimaklumkan bahawa pengiktirafan harus diberi kepada saya dan Universiti Utara Malaysia dalam sebarang kegunaan kesarjanaan terhadap sebarang petikan daripada tesis saya.

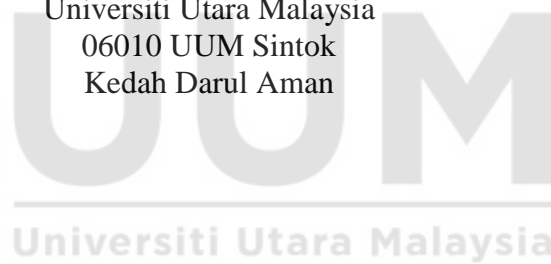
Sebarang permohonan untuk menyalin atau mengguna mana-mana bahan dalam tesis ini, sama ada sepenuhnya atau sebahagiannya, hendaklah dialamatkan kepada:

Dekan Pusat Pengajian Perakaunan Tunku Puteri Intan Safinaz

Universiti Utara Malaysia

06010 UUM Sintok

Kedah Darul Aman



ABSTRAK

Amalan pemberian hibah di Malaysia didapati masih berada pada tahap yang kurang memuaskan, walaupun masyarakat Islam secara umumnya sudah mengetahui manfaat dan kepentingan perancangan harta melalui hibah semasa hidup lagi. Meskipun demikian, dapatan kajian terdahulu masih belum menfokuskan kajian hibah dalam skop gelagat pemberian hibah. Justeru, kajian ini dilakukan bagi mengenalpasti faktor-faktor yang mempengaruhi gelagat pemberian hibah. Kerangka kajian dibentuk berdasarkan pendekatan penguraian dimensi dan pembentukan konsep dua aras dengan menjadikan teori gelagat terancang sebagai teori asas dalam kajian ini. Sesuai dengan matlamat dan objektif kajian, maka kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan kaedah soal selidik bagi memperoleh data kajian. Setelah memperoleh data, analisis data dijalankan dengan menggunakan PLS-SEM. Secara umumnya, dapatan yang diperoleh dalam kajian ini telah menyokong hipotesis-hipotesis yang dibentuk. Penemuan ini membawa kepada implikasi bahawa polisi dan tadbir urus institusi hibah perlu diperkemaskan. Pihak institusi hibah perlu mempertingkatkan kualiti perkhidmatannya dalam meningkatkan persepsi positif masyarakat Islam mengenai institusi hibah. Selain itu, pihak institusi hibah perlu memperluaskan promosi dan pendedahan kepada masyarakat Islam mengenai kepentingan dan kesedaran untuk memberi hibah semasa hidup lagi. Dengan cara ini, diharap masyarakat Islam lebih berminat untuk melaksanakan hibah sebagai salah satu perancangan harta dalam Islam



ABSTRACT

The level of hibah contribution in Malaysia is still weak even though the Muslim society is generally aware of the benefits and importance of estate planning through hibah contributions in their lifetime. Although there are few past researches on hibah, most of these researches are not focused on the hibah giving behavior. Therefore, this study was conducted to identify the factors that influence hibah giving behaviors. Research framework established by decomposition approach and higher-order conceptualisation within the theory of planned behavior was the basic theory in the study. In accordance to the goals and objectives of the study, the study used a quantitative approach with questionnaire for the survey data. After acquiring the data, data analysis was conducted using PLS-SEM. Generally, the results were found to support the hypotheses. The findings lead to the implication that the policies and governance of hibah institutions should be streamlined. Hibah institutions need to improve their service quality to enhance the positive perception of the Muslim community on them. Moreover, these institutions must expand their promotion and increase hibah exposure to the Muslim community to build awareness on the importance and awareness of giving hibah during their lifetime. It is also hoped that the Muslim community will garner more interest in the implementation of hibah as one form of estate planning in Islam.



PENGHARGAAN

Dengan Nama Allah Yang Maha Pemurah Lagi Maha Mengasihani. Selawat dan salam ke atas junjungan besar Nabi Muhammad S.A.W dan keluarga serata para sahabat Baginda. Setinggi-tinggi kesyukuran ke hadrat Allah s.w.t. kerana dengan limpah dan rahmatnya tesis ini telah dapat disempurnakan. Kejayaan dalam penulisan ini disebabkan oleh kerjasama, bantuan, dan bimbingan pelbagai pihak.

Pertama sekali, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih kepada penyelia saya, Prof. Madya Dr. Ram Al Jaffri Saad yang tidak jemu-jemu membimbing, memberi nasihat, mengajar, menegur, membantu, meluangkan masa, dan memberi galakan dalam usaha menyiapkan tesis ini.

Penghargaan ini juga ditujukan kepada pihak-pihak yang terlibat secara langsung dan tidak langsung sepanjang pengajian saya. Pihak-pihak ini termasuklah Universiti Utara Malaysia, Kolej Perniagaan UUM, serta staf-staf akademik yang terlibat dalam penyelidikan ini.

Penghargaan dan ucapan terima kasih kepada ayah serta ibu tercinta, iaitu Mohd Said Sulaiman serta Azimah Daros atas dorongan, galakan dan nasihat yang diberikan. Buat suami tersayang Zabidi Abu Hasan serta anak-anak, Muhammad Al-Fateh dan Umar Al Fayyad, kesabaran yang diberikan bagi menyudahkan tesis juga amat dihargai.

Penghargaan dan terima kasih juga kepada rakan-rakan akademik yang membantu, menolong, dan memberi galakan dan sokongan sama ada secara langsung atau tidak langsung kepada saya untuk menyiapkan tesis ini. Sokongan kalian amat dihargai serta didahului dengan ucapan terima kasih yang tidak terhingga. Hanya Allah S.W.T. yang dapat membalasnya. Terima kasih semua.

ISI KANDUNGAN

KEBENARAN MENGGUNA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	viii
PENGHARGAAN	vii
ISI KANDUNGAN	viii
SENARAI JADUAL	xii
SENARAI RAJAH	xiii
SENARAI SINGKATAN	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.0 Latar Belakang	1
1.1 Penyataan Masalah	7
1.2 Persoalan Kajian	10
1.3 Objektif Kajian	10
1.4 Sumbangan Kajian	11
1.5 Skop Kajian	13
1.6 Andaian Kajian	14

BAB 2 HIBAH DAN PELAKSANAAN HIBAH

2.0 Pendahuluan	16
2.1 Konsep Harta dan Perancangan Pengurusan Harta Menurut Islam	16
2.2 Konsep Hibah	20
2.2.1 Definisi hibah	20
2.2.2 Hukum dan Pensyariatan Hibah	21
2.2.3 Rukun Hibah dan Syarat-Syaratnya	22
2.2.3.1 Pemberi Hibah	22
2.2.3.2 Penerima Hibah	23
2.2.3.3 Barang yang Diberi	24
2.2.3.4 <i>Sighah</i>	26
2.3 Pelaksanaan Hibah di Malaysia	27
2.3.1 Sejarah	28
2.3.2 Struktur Organisasi dan Pentadbiran Hibah	30
2.3.2.1 Pejabat Tanah dan Galian	30
2.3.2.2 Majlis Agama Islam Selangor	31
2.3.2.3 Amanah Raya Berhad	31
2.3.2.4 As-Solihin Trustees Berhad	32
2.3.2.5 Wasiyyah Shoppe Sdn Bhd	33
2.3.3 Undang-Undang Hibah di Malaysia	33
2.4 Sorotan Literatur Mengenai Hibah	35
2.4.1 Kajian Teori Mengenai Hibah	35
2.4.2 Kajian Antarabangsa Mengenai Hibah	37
2.4.3 Kajian Empirikal Mengenai Hibah	39

BAB 3 SOROTAN LITERATUR

3.0 Pengenalan	41
3.1 Gelagat Pemberian Hibah	41

3.1.1	Teori Gelagat Terancang (<i>Teory of Planned Behavior</i>)	42
3.1.2	Niat Gelagat	45
3.1.3	Faktor-faktor Penentu Niat Gelagat	45
3.1.3.1	Sikap Terhadap Gelagat.....	46
3.1.3.2	Norma Subjektif	47
3.1.3.3	Kawalan Gelagat Ditanggap	49
3.2	Penguraian Pemboleh Ubah Sikap, Norma Subjektif dan Kawalan.....	50
3.2.1	Penguraian Teori Gelagat Terancang	50
3.2.2	Sikap Terhadap Pemberian Hibah	52
3.2.3	Norma Subjektif Dalam Gelagat Pemberian Hibah	55
3.2.4	Kawalan Gelagat Ditanggap Dalam Gelagat Pemberian Hibah.....	57
3.2.4.1	Nilai Agama.....	58
3.2.4.2	Keberkesanan Kendiri	59
3.2.4.3	Kualiti Perkhidmatan.....	61
3.3	Pemboleh Ubah Moderasi	62
3.3.1	Pengetahuan Mengenai Hibah.....	62
3.3.2	Situasi Kewangan.....	64
3.4	Niat Gelagat Pemberian Hibah	65

BAB 4 METODOLOGI KAJIAN

4.0	Pengenalan.....	67
4.1	Perumusan Model Konseptual dan Hipotesis	67
4.1.1	Penguraian Sikap Terhadap Pemberian Hibah	71
4.1.2	Konstruk Aras Kedua Sikap	72
4.1.3	Pengaruh Sikap Terhadap Niat Gelagat	73
4.1.4	Penguraian Norma Subjektif	74
4.1.5	Konstruk Aras Kedua Norma Subjektif	76
4.1.6	Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat Gelagat.....	76
4.1.7	Penguraian Kawalan Gelagat Ditanggap.....	78
4.1.8	Konstruk Aras Kedua Kawalan Gelagat Ditanggap	78
4.1.9	Pengaruh Kawalan Gelagat Ditanggap Terhadap Niat dan Gelagat	80
4.1.10	Pemboleh Ubah Moderasi Pengetahuan Tentang Hibah.....	81
4.1.11	Pemboleh ubah Moderasi Situasi Kewangan	83
4.1.12	Niat Memberi Hibah	85
4.2	Pengukuran Pemboleh Ubah	86
4.2.1	Pengukuran Pemboleh Ubah Bersandar	86
4.2.2	Pemboleh Ubah Niat	87
4.2.3	Pengukuran Pemboleh Ubah Bebas.....	88
4.2.4	Sikap Terhadap Pemberian Hibah	88
4.2.5	Norma Subjektif	89
4.2.6	Kawalan Gelagat Ditanggap.....	91
4.2.6.1	Nilai Agama	91
4.2.6.2	Keberkesanan Kendiri	92
4.2.6.3	Kualiti Perkhidmatan.....	93
4.2.7	Pemboleh Ubah Moderasi Pengetahuan Tentang Hibah	95
4.2.8	Pemboleh Ubah Moderasi Situasi Kewangan	95
4.3	Kutipan Data.....	96
4.3.1	Pengumpulan Data.....	97
4.3.2	Penyusunan Soal Selidik	97
4.3.3	Populasi Kajian.....	97

4.3.4 Saiz Sampel.....	99
4.3.5 Prosedur.....	100
4.3.6 Pentadbiran dan Kerja-Kerja Lapangan	102
4.4 Teknik Analisis Data	103
4.4.1 Pendekatan Model Persamaan berstruktur	105
4.4.2 Persamaan Model Berstruktur (SEM) Menggunakan Perisian Partial Least Square (PLS-SEM).....	106
4.5 Tinjauan Rintis	109

BAB 5 PENEMUAN KAJIAN

5.0 Pengenalan	112
5.1 Profil Sampel	113
5.2 Profil Responden	113
5.3 Analisis Pemboleh Ubah-Pemboleh Ubah Kajian.....	115
5.4 Penyaringan Data.....	116
5.4.1 Ujian Bias Maklum Balas.....	116
5.4.2 Pengurusan Data Tidak Lengkap	119
5.4.3 Ujian Pensisih.....	120
5.4.4 Kenormalan.....	121
5.5 Pendekatan PLS-SEM	122
5.6 Penilaian Model Pengukuran (<i>Measurement Model</i>).....	123
5.6.1 Kesahihan Kandungan.....	123
5.6.2 Kesahihan Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	128
5.6.3 Kesahihan Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	131
5.7 Konstruk Aras Pertama dan Konstruk Aras Kedua	133
5.7.1 Konstruk Aras Pertama Sikap, Norma Subjektif dan Kawalan Gelagat Ditanggap	135
5.7.2 Konstruk Aras Kedua Sikap, Norma Subjektif dan Kawalan Gelagat Ditanggap.....	140
5.8 Pembinaan Model Struktural	146
5.8.1 Kesan Saiz (<i>Effect Size</i>).....	146
5.8.2 Peramalan Kerelevanan Model (<i>Predictive Relevance of The Model</i>)... 148	
5.9 Analisis Model Berstruktur Pekali Laluan Koefisien (<i>Structural Model Path Coefficients</i>) bagi Pengujian Hipotesis.....	150
5.9.1 Pengujian Hipotesis dan Laluan Koefisien bagi Hipotesis Langsung	150
5.10 Keputusan Analisis Pemboleh Ubah Moderator	154

BAB 6 RINGKASAN, PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN

6.0 Pengenalan.....	156
6.1 Ringkasan Kajian	156
6.2 Perbincangan dan Rumusan.....	161
6.2.1 Objektif Pertama.....	161
6.2.2 Objektif Kedua	163
6.2.3 Objektif Ketiga.....	165
6.2.4 Objektif Keempat	168
6.2.5 Objektif Kelima	171
6.3 Implikasi Kepada Teori	173
6.4 Implikasi Kepada Pengukuran.....	176
6.5 Implikasi Kepada Dasar.....	177
6.5.1 Sikap Terhadap Pemberian Hibah.....	177

6.5.2 Peranan Pengaruh Norma Subjektif	178
6.5.3 Kawalan Gelagat Ditanggap	181
6.5.4 Peranan Situasi Kewangan	182
6.5.5 Niat	184
6.6 Cadangan Kajian Lanjutan	185
6.7 Kesimpulan	186
RUJUKAN	189
LAMPIRAN	207



SENARAI JADUAL

Jadual 1.1 Permohonan Pengesahan Hibah di Mahkamah Syariah Negeri-Negeri di Malaysia	6
Jadual 4.1 Pengukuran Gelagat Pemberian Hibah	87
Jadual 4.2 Pengukuran Konstruk Niat	88
Jadual 4.3 Pengukuran Konstruk Sikap Afektif	89
Jadual 4.4 Pengukuran Konstruk Sikap Instrumental	89
Jadual 4.5 Pengukuran Konstruk Pengaruh Luaran	90
Jadual 4.6 Pengukuran Konstruk Pengaruh Interpersonal	90
Jadual 4.7 Pengukuran Konstruk Nilai Agama	92
Jadual 4.8 Pengukuran Konstruk Keberkesanan Kendiri	93
Jadual 4.9 Pengukuran Konstruk Kualiti Perkhidmatan	94
Jadual 4.10 Pengukuran Konstruk Pengetahuan	95
Jadual 4.11 Pengukuran Konstruk Situasi Kewangan	96
Jadual 4.12 Pecahan Soal Selidik Mengikut Bahagian	99
Jadual 4.13 Responden yang Diperlukan Berdasarkan Perkadaran Sampel Rawak Berstrata	101
Jadual 4.14 Tahap Kebolehpercayaan Instrumen	111
Jadual 4.15 Keputusan Analisis Kesahihan Konstruk	111
Jadual 5.1 Statistik Deskriptif bagi Taburan Kekerapan Responden	114
Jadual 5.2 Statistik Deskriptif bagi Setiap Pemboleh Ubah	115
Jadual 5.4 Ujian Levene untuk Persamaan Varians	117
Jadual 5.3 Statistik bagi Ujian-t Sampel Bebas	118
Jadual 5.5 Hasil Ujian Statistik Kepencongan dan Kurtosis Bagi Semua Pemboleh Ubah	122
Jadual 5.6 Beban Silang (<i>Cross Loading</i>) bagi Item-Item	125
Jadual 5.7 Beban Faktor Signifikan	127
Jadual 5.8 Analisis Kesahihan Konvergen	130
Jadual 5.9 Analisis Kesahihan Diskriminan	132
Jadual 5.10 Ujian Kesahihan Konvergen bagi Konstruk Aras Pertama Sikap Afektif dan Sikap Instrumental	136
Jadual 5.11 Ujian Kesahihan Konvergen bagi Konstruk Aras Pertama Pengaruh Luaran dan Pengaruh Interpersonal	137
Jadual 5.12 Ujian Kesahihan Konvergen bagi Konstruk Aras Pertama Nilai Agama, Keberkesanan Kendiri dan Kualiti Perkhidmatan	139
Jadual 5.13 Nilai AVE dan Kebolehpercayaan Komposit bagi Konstruk Aras Kedua Sikap	141
Jadual 5.14 Nilai AVE dan Kebolehpercayaan Komposit bagi Konstruk Aras Kedua Norma Subjektif	143
Jadual 5.15 Nilai AVE dan Kebolehpercayaan Komposit bagi Konstruk Aras Kedua Kawalan Gelagat Ditanggap	145
Jadual 5.16 Kesan Saiz Terhadap Niat (Konstruk Endogen)	148
Jadual 5.17 Kesan Saiz Terhadap Gelagat (Konstruk Endogen)	148
Jadual 5.18 Peramalan Kerelevanan Model	149
Jadual 5.19 Keputusan Hipotesis Hubungan Langsung Model	153
Jadual 5.20 Keputusan Hipotesis Pemboleh Ubah Moderasi Pengetahuan	155
Jadual 5.21 Keputusan Hipotesis Pemboleh Ubah Situasi Kewangan	155

SENARAI RAJAH

Rajah 1.1 Statistik Harta Tertunggak di Malaysia bagi Tahun 2006-2013.....	3
Rajah 3.1 Teori Gelagat Terancang (TPB).....	43
Rajah 5.1 Boxplot Sebelum Digantikan Nilai Purata	121
Rajah 5.2 Boxplot Selepas Digantikan Nilai Purata	121
Rajah 5.3 Konstruk Aras Pertama Sikap Instrumental.....	133
Rajah 5.4 Konstruk Aras Kedua Sikap	134
Rajah 5.5 Nilai Beban Faktor dan Nilai R2 bagi Konstruk Aras Kedua Sikap	141
Rajah 5.6 Nilai Beban Faktor dan Nilai R2 bagi Konstruk Aras Kedua Norma Subjektif.....	142
Rajah 5.7 Konstruk Aras Kedua Kawalan Gelagat Ditanggap Sebelum Pengguguran Item	144
Rajah 5.8 Konstruk Aras Kedua Kawalan Gelagat Ditanggap Selepas Pengguguran Item	144
Rajah 5.9 PLS <i>Algorithm</i>	151
Rajah 5.10 Luan Koefisien.....	152
Rajah 6.1 Model Gelagat Pemberian Hibah.....	175



SENARAI SINGKATAN

AMOS	<i>Analysis of Moment Structures</i>
AMOS-SEM	<i>Analysis of Moment Structures-Structural Equation Modelling</i>
AVE	<i>Average Variance Extracted</i>
BTOS	<i>Bartlett Test of Sphericity</i>
CB-SEM	<i>Covariance Based-Structural Equation Modelling</i>
KMO	<i>Kaiser-Meyer Olkin</i>
LISREL	<i>Linear Structural Relations</i>
LISREL-SEM	<i>Linear Structural Relations-Structural Equation Modelling</i>
PLS	<i>Partial Least Square</i>
PLS-SEM	<i>Partial Least Square-Structural Equation Modelling</i>
SEM	<i>Structural Equation Modelling</i>
SERVQUAL	<i>Service Quality</i>
SMARTPLS	<i>Smart Partial Least Square</i>
TLS	<i>Teori Latitud Sikap</i>
TPB	<i>Theory of Planned Behavior</i>
TRA	<i>Theory of Reasoned Action</i>
VB-SEM	<i>Variance Based-Structural Equation Modelling</i>

BAB 1

PENDAHULUAN

1.0 Latar Belakang

Hibah merupakan suatu daripada instrumen dalam perancangan pengurusan harta dalam Islam semasa hidup dan amalan pemberian hibah adalah sunat dan digalakkan (Zuhaili, 1999). Hal penggalakkan amalan hibah ini telah disebut di dalam al-Quran sepertimana firman Allah yang bermaksud:

“Kemudian jika mereka dengan suka hatinya memberikan kepada kamu sebahagian dari maskahwinnya maka makanlah (gunakanlah) pemberian (yang halal) itu sebagai nikmat yang lazat, lagi baik kesudahannya” (Terjemahan Surah an-Nisa ayat 4).

Ayat penggalakkan amalan hibah ini menunjukkan bahawa hibah memberi manfaat kepada masyarakat. Apabila perancangan pengurusan harta dilakukan secara teratur dan sistematik, maka peredaran harta dan kekayaan dapat terus dinikmati oleh masyarakat tanpa dibiarkan terbeku dan tertunggak (Rasyid & Ahmad, 2013). Ini turut akan merancakkan ekonomi negara apabila peredaran harta ini berjalan dengan baik.

Sejak kebelakangan ini, isu mengenai kesedaran pemberian hibah sering dibincangkan oleh pelbagai pihak di Malaysia. Isu mengenai kepentingan kesedaran perancangan harta melalui hibah ini bukan sahaja menarik perhatian masyarakat, ahli akademik dan institusi-institusi hibah malah turut diambil perhatian oleh YB Dato' Seri Dr. Ahmad Zahid bin Hamidi, Menteri Di Jabatan Perdana Menteri ketika itu. Semasa merasmikan Konvensyen Faraid dan Hibah Kebangsaan 2008, beliau menyarankan

The contents of
the thesis is for
internal user
only

RUJUKAN

Al-Quran dan Hadis

Abdullah, N. I., Aniza, N., & Aziz, A. (2010). Case studies of the practice of nomination and hibah by Malaysian takaful operators. *International Journal of Islamic Finance*, 2(2), 67–100.

Abdullah, W.I.W. (2015), Data Pecahan Golongan Perancang Harta Melalui Hibah. Wasiyyah Shoppe Sdn Bhd, Kuala Lumpur.

Afendi, N. A., Azizan, F. L., & Darami, A. I. (2014). Determinants of halal purchase intention: Case in Perlis. *International Journal of Business and Social Research*, 4(5), 118–123.

Afthanorhan, W. M. A. W. (2014). Hierarchical component using reflective-formative measurement model in Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM). *International Journal of Mathematics and Statistics Invention*, 2(2), 55–71.

Agresti, A., & Finlay, B. (2009). *Statistical Methods for the Social Sciences* (4th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.

Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behaviour. In J. Kuhl & J. Beckmann (Eds.), *Action Control: From Cognition to Behavior*.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.

Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683.

Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behaviour* (2nd ed.). London, UK: Open University Press.

Ajzen, I. (2011). The theory of planned behaviour: reactions and reflections. *Psychology & Health*, 26(9), 1113–1127.

- Ajzen, I. (2012). The theory Of planned behaviour. In Lange, Kruglanski, & Higgins (Eds.), *Handbook of Theories of Social Psychology* (Vol. 1, pp. 438–439). London, UK: Sage.
- Ajzen, I. (2015). The theory of planned behaviour is alive and well, and not ready to retire: a commentary on Sniehotta, Pesseau, and Araújo-Soares. *Health Psychology Review*, 9(2), 131–137.
- Ajzen, I., & Driver, B. E. (1992). Application of the theory of planned behaviour to leisure choice. *Journal of Leisure Research*, 24(3), 207–224.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood-Cliffs NY: Prentice-Hall.
- Ajzen, I., Joyce, N., Sheikh, S., & Cote, N. G. (2011). Knowledge and the prediction of behavior: The role of information accuracy in the theory of planned behavior. *Basic and Applied Social Psychology*, 33(2), 101–117.
- Akta Pentadbiran Undang-Undang Islam (Wilayah-Wilayah Persekutuan) 1993 (Akta 505)
- Alabede, J. O. (2012). *An investigation of factors influencing taxpayers' compliance behaviour: Evidence from Nigeria*. Thesis Ph.D tidak diterbitkan, Universiti Utara Malaysia, Sintok.
- Alabede, J. O., Ariffin, Z. Z., & Idris, K. (2011). Individual taxpayers' attitude and compliance behaviour in Nigeria : The moderating role of financial condition and risk preference. *Journal of Accounting and Taxation*, 3(5), 91–104.
- Alam, S. S., & Sayuti, N. M. (2011). Applying the theory of planned behavior (TPB) in halal food purchasing. *International Journal of Commerce and Management*, 21(1), 8–20.
- Al-Farisi, F. (2010). *Hibah orang tua terhadap anak antara pemerataan dan keadilan perspektif hukum islam*. Thesis Ph.D tidak diterbitkan, Universitas Islam Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Ali, A., Rahman, M. S. A., & Bakar, A. (2013). Financial Literacy and Satisfaction in Malaysia: A Pilot Study. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 4(5), 319–324.
- Amanah Raya Berhad. (2013). Hibah Amanah Raya. Retrieved February 25, 2015,

from <http://www.arb.com.my/bm/index.asp>

- Amin, H., Rahman, A. R. A., Jr, S. L. S., & Hwa, A. M. C. (2011). Determinants of customers' intention to use Islamic personal financing: The case of Malaysian Islamic banks. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 2(1), 22–42.
- Andreoni, J., Erard, B., & Feinstein, J. (1998). Tax Compliance. *Journal of Economic Literature*, 36(2), 818–860.
- Anuar, S. S. (2012). Harta pusaka tak diwasiat 45 Bilion. *Berita Harian*.
- Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). Efficacy of the theory of planned behaviour: A meta-analytic review. *The British Journal of Social Psychology / the British Psychological Society*, 40, 471–499.
- Armstrong, J. S., & Overton, T. S. (1977). Estimating nonresponse bias in mail surveys. *Journal of Marketing*, 14(3), 396–402.
- Asqalani, I. H. al. (2007). *Fathul Baari: Penjelasan Kitab Shahih Al Bukhari*. (Amiruddin, Ed.). Jakarta: Pustaka Azzam.
- As-Salihin Trusties Berhad. (2013). Produk & perkhidmatan : Pri-hibah. Retrieved February 25, 2015, from <http://www.as-salihin.com/produk-perkhidmatan/individu/pri-hibah>
- Ayob, A. M. (2005). *Kaedah penyelidikan sosioekonomi* (3rd ed.). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Azman, F. M. B. N., & Bidin, Z. Bin. (2015). Determinants of Attitude Toward Zakat on Saving. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 9(31), 7–13.
- Azmi, F. A. M., & Mohammad, M. T. S. (2011). The causes of unclaimed, late claimed or distributed estates of deceased Muslims in Malaysia Fatin. In *Kertas kerja dibentangkan di International Conference on Sociality and Economics Development* (Vol. 10, pp. 440–444). Singapore.
- Bakar, N. B. A., & Rasyid, H. M. A. (2010). Motivations of paying zakat on income: Evidence from Malaysia. *International Journal of Economics and Finance*, 2(3), 76–85.

- Bamberg, S., Fujii, S., Friman, M., & Gärling, T. (2011). Behaviour theory and soft transport policy measures. *Transport Policy*, 18, 228–235.
- Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanism in human agency. *American Psychologist*, 37(2), 122–147.
- Bandura, A. (2006). Guide for constructing self-efficacy scales. In *Self-efficacy Beliefs of Adolescents* (pp. 307–337). Greenwich, Connecticut: Information Age Publishing.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–82.
- Ben Natan, M., Golubev, V., & Shamrai, V. (2010). Smoking during pregnancy: Analysis of influencing factors using the theory of planned behaviour. *International Nursing Review*, 57(3), 388–394.
- Bhattacharjee, A. (2000). Acceptance of e-commerce services: The case of electronic brokerages. *IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics Part A: Systems and Humans*, 30(4), 411–420.
- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding information systems continuance: An expectation-confirmation model. *MIS Quarterly*, 25(3), 351–370.
- Bidin, Z. (2008). *Gelagat kepatuhan zakat pendapatan gaji*. Thesis Ph.D tidak diterbitkan, Universiti Utara Malaysia, Sintok.
- Bidin, Z., & Idris, K. M. (2009). Sikap, norma subjektif dan kawalan gelagat ditanggapi terhadap niat gelagat kepatuhan zakat pendapatan gaji. *International Journal of Management Studies (IJMS)*, 16(1), 31–55.
- Bitner, M. J. (1990). Evaluating service encounters: The effects of physical surroundings and employee responses. *Journal of Marketing*, 54(2), 69–82.
- Bohrnstedt, G. W. (1970). Reliability and validity assessment in attitude measurement. In *Attitude measurement* (pp. 80–99). London: Rand McNally.
- Bonne, K., Vermeir, I., Bergeaud-Blackler, F., & Verbeke, W. (2007). Determinants of halal meat consumption in France. *British Food Journal*, 109(5), 367–386.

- Brady, M. K., & Cronin, J. J. (2001). Perceived service conceptualizing approach quality: A hierarchical approach. *Journal of Marketing*, 65(3), 34–49.
- Brett, J. F., Cron, W. L., & Slocum, J. W. (1995). Economic dependency on work: A moderator of The relationship between organizational commitment and performance. *Academy of Management Journal*, 38(1), 261–271.
- Bryman, A. (2008). The Nature of Quantitative Research. In *Social Research Methods* (3rd ed., pp. 139–163). Oxford: Oxford University Press.
- Buang, A. H. (2009). Pengurusan harta keluarga mengikut Islam dan realiti semasa di Malaysia. *Jurnal Muamalat*, 2, 1–15.
- Bukhari, M.I. (1993), *Terjemahan Shahih Bukhari*, (Terj.) Abdullah Shonhaji, Kuala Lumpur: Darul Fikir.
- Bukhari, M.I. (2002), *Terjemahan Shahih Bukhari*, (Terj.) Zainudin Hamidy, Singapura, Darel Fajr Publishing House.
- Byrne, B. M. (2010). *Structural equation modeling with AMOS: Basic concepts, applications, and programming*. *Structural Equation Modeling* (2nd ed., Vol. 22). New York: Taylor and Francis Group.
- Carpenter, T. D., & Reimers, J. L. (2005). Unethical and fraudulent financial reporting: Applying the theory of planned behavior. *Journal of Business Ethics*, 60(2), 115–129.
- Chang, S.-C., & Lee, M.-S. (2007). A study on relationship among leadership, organizational culture, the operation of learning organization and employees' job satisfaction. *The Learning Organization*, 14(2), 155–185.
- Chen, G., Gully, S. M., & Eden, D. (2001). Validation of a new general self-efficacy scale. *Organizational Research Method*, 4(1), 62–83.
- Chin, W. W. (2010). How to write up and report PLS analyses. In *Handbook of Partial Least Squares: Concepts, methods and applications* (pp. 171–193). Houston: Springer Berlin Heidelberg.
- Chin, W. W., Marcolin, B. L., & Newsted, P. R. (2003). A partial least squares latent variable modeling approach for measuring interaction effects: Results from a Monte Carlo simulation study and an electronic-mail emotion/adoption study. *Information Systems Research*, 14(2), 189–217.

- Chiou, J.-S. (1998). The effects of attitude, subjective norm and perceived behavioral control on consumers' purchase intentions: The moderating effects of product knowledge and attention to social comparison information. In *Proc Natl. Counc. ROC (C)* (Vol. 9, pp. 298–308).
- Chiou, J.-S. (2000). Antecedents and moderators of behavioral intention: differences between U.S. and Taiwanese students. *Genetic, Social, and General Psychology Monographs*, 126(1), 105–124.
- Chou, C., Wu, P.-H., & Huang, C.-Y. (2014). Service climate, service convenience, service quality and behavioral intentions in chain store restaurants. *The International Journal of Organisational Innovation*, 7(1), 161–171.
- Chow, W. S., & Chan, L. S. (2008). Social network, social trust and shared goals in organizational knowledge sharing. *Information & Management*, 45(7), 458–465.
- Churchill, G. A. (1979). A paradigm for developing better measures of marketing constructs. *Journal of Marketing Research*, 16(1), 64–73.
- Churchill, G. A., & Iacobucci, D. (2004). *Marketing research: Methodological foundations*. Australia: South Western Thomson Learning.
- Coakes, S. J. (2013). *SPSS: Analysis Without Anguish; version 20.0 for Windows*. Queensland: John Wiley & Sons Australia.
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Conner, M., & Armitage, C. J. (1998). Extending the theory of planned behavior: A review and avenues for further research. *Journal of Applied Social Psychology*, 28(15), 1429–1464.
- Cowley, E., & Mitchell, A. a. (2003). The moderating effect of product knowledge on the learning and organization of product information. *Journal of Consumer Research*, 30, 443–454.
- Currie, S. L. (2010). *Applying the theory of planned behaviour to persons with prediabetes and diabetes: An examination of intention and behaviour for healthy eating and physical activity*. Unpublished Doctoral Thesis, Dalhousie University, Halifax.

- Dawud A, S. A. (1993), *Terjemah Sunan Abi Dawud* (Terj.) Ben Ariffin, Beirut: Dar al- Fikr.
- de Bruijn, G.-J., Brug, J., & Van Lenthe, F. J. (2009). Neuroticism, conscientiousness and fruit consumption: Exploring mediator and moderator effects in the theory of planned behaviour. *Psychology & Health*, 24(9), 1051–1069.
- Echchabi, A., Azouzi, D., & Aziz, H. A. (2016). The future prospects of Islamic banking in Tunisia: An empirical survey. *EuroMed Journal of Business*, 11(1), 119–131.
- Elliott, M. A. (2010). Predicting motorcyclists' intentions to speed: Effects of selected cognitions from the theory of planned behaviour, self-identity and social identity. *Accident Analysis and Prevention*, 42(2), 718–725.
- Elliott, M. A., & Armitage, C. J. (2006). Effects of implementation intentions on the self-reported frequency of drivers' compliance with speed limits. *Journal of Experimental Psychology. Applied*, 12(2), 108–117.
- Falk, R. F., & Miller, N. B. (1992). *A primer for soft modeling*. Ohio: The University of Akron Press.
- Fam, K. S., Waller, D. S., & Erdagon, B. Z. (2004). The influence of religion on attitudes towards the advertising of controversial products. *European Journal of Marketing*, 38(5/6), 537–555.
- Farkas, S., & Gubik, A. S. (2011). *A test of the theory of planned behaviour – the cross section of the students' entrepreneurial attitude in Hungary* (OTKA Project No. K109839).
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behaviour: An Introduction to Theory and Research*. Reading MA: AddisonWesley.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Structural equation models with unobservable variables and measurement error: Algebra and statistics. *Journal of Marketing Research*, 18(3), 382–388.
- Fu, F. Q., & Elliott, M. T. (2013). The moderating effect of perceived product innovativeness and product knowledge on new product adoption : An integrated model. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 21(3), 257–272.
- Furnham, A., & Lovett, J. (2001). Predicting the use of complementary medicine: A

test of the theories of reasoned action and planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 31(12), 2588–2620.

Gefen, D., & Straub, D. (2005). A practical guide to factorial validity using PLS-graph: Tutorial and annotated example. *Communications of the Association for Information Systems*, 16(5), 91–109.

Ghazali, A. (1989). Fenomena pembayaran zakat melalui saluran tidak rasmi: Satu analisis empirikal. In *Zakat Ditinjau Dari Perspektif Sosial, Undang-undang dan Taksiran* (pp. 1–27). Kuala Lumpur: Dewan Pustaka Islam.

Hagger, M. S., & Chatzisarantis, N. L. D. (2005). First and higher-order models of attitudes, normative influence, and perceived behavioural control in the theory of planned behaviour. *The British Journal of Social Psychology*, 44, 513–35.

Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate data analysis* (5th ed., Vol. 1). New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2006). *Multivariate data analysis* (6th ed.). New Jersey: Pearson International Edition.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). San Francisco: Pearson.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2013). *Multivariate data analysis* (7th ed.). New Jersey: Pearson New International Edition.

Hair, J. F., Hult, J. G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. America: SAGE Publications.

Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152.

Hamidi, A. Z. (2008). Membangun Ekonomi Ummah Menerusi Instrumen Faraid dan Hibah. *Jurnal Muamalat*, 1, 1–8.

Haque, A., Rahman, S., & Haque, M. (2011). Religiosity, ethnocentrism and corporate image towards the perception of young Muslim consumers: Structural equation modeling approach. *European Journal of Social Sciences*, 23(1), 98–108.

Hassin, W. S. binti W., Alma'mum, S., & Kamarudin, M. K. (2015). Perkhidmatan

hibah melalui Majlis Agama Islam Negeri Selangor (MAIS): Satu kajian awal. In *Seminar Hibah 2015*.

Hays, J. B. (2013). *An investigation of the motivation of management accountants to report fraudulent accounting activity : Applying the theory of planned behavior*.

Hsu, M.-H., & Chiu, C.-M. (2004). Predicting electronic service continuance with a decomposed theory of planned behaviour. *Behaviour & Information Technology*, 23(5), 359–373.

Husin, M. M., Ismail, N., & Rahman, A. A. (2016). The roles of mass media, word of mouth and subjective norm in family takaful purchase intention. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 7(1), 59–73.

Husna, A. N. (2010). *Makna hibah dalam keluarga menurut hukum Islam dan hukum Perdata di Indonesia*. Thesis master tidak diterbitkan, Universitas Islam Kalijaga, Yogyakarta.

Idris, K. M. (2002). *Gelagat kepatuhan zakat pendapatan*. Thesis Ph.D tidak diterbitkan, Universiti Utara Malaysia, Sintok.

Idris, K. M., Bidin, Z., & Saad, R. A. J. (2012). Islamic religiosity measurement and its relationship with business income zakat compliance behavior. *Jurnal Pengurusan*, 34(1), 3–10.

Ismail, A. (2009). Nomination and hibah issues in the takaful Industry. In *ISRA Shari'ah Conference on Takaful 2009*.

Jabatan Kehakiman Syariah Malaysia. (2015a). *RM66.6 b harta tidak dituntut*.

Jabatan Kehakiman Syariah Malaysia. (2015b). *Statistik pengesahan hibah dan permohonan sijil Faraid tahun 2012 hingga 2014*.

Kamarudin, M. K. (2013). *Hibah dalam perancangan harta pusaka islam : Analisis motif dan sikap pemberian hibah*. Thesis Master tidak diterbitkan, Universiti Kebangsaan Malaysia.

Kamarudin, M. K., & Alma'mum, S. (2013). Analysing the knowledge and practice of hibah inter vivos gift within the contextual form of islamic estate planning in Malaysia : Variations across control variables. In *Prociding Perkem VIII* (Vol. 3, pp. 1280–1290).

- Kamus Dewan Bahasa. (2007). *Kamus Dewan Bahasa*. (N. Baharom, Ed.) (4th ed.). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Kanun Tanah Negara (1965)
- Kasani, 'Ala' al-Din Abu Bakr Mas'ud al-. (1998). *Badai' al-Sanai' fi Tartib al-Sharai*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah.
- Kautonen, T., van Gelderen, M., & Tornikoski, E. T. (2013). Predicting entrepreneurial behaviour: A test of the theory of planned behaviour. *Applied Economics*, 45(6), 697–707.
- Kovač, V. V. B., Rise, J., & Bobo Kovač, V. (2011). Predicting the intention to quit smoking in a Norwegian sample: An extended theory of planned behaviour in light of construal level theory. *Nordic Psychology*, 63(3), 68–82.
- Lada, S., Tanakinjal, G. H., & Amin, H. (2009). Predicting intention to choose halal products using theory of reasoned action. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 2(1), 66–76.
- Lee, L., Petter, S., Fayard, D., & Robinson, S. (2011). On the use of partial least squares path modeling in accounting research. *International Journal of Accounting Information Systems*, 12(4), 305–328. <http://doi.org/10.1016/j.accinf.2011.05.002>
- Lin, H.-F. (2010). Applicability of the extended theory of planned behavior in predicting job seeker intentions to use job-search websites. *International Journal of Selection and Assessment*, 18(1), 64–74.
- Loibl, C., & Hira, T. K. (2005). Self-directed financial learning and financial satisfaction. *Financial Counseling and Planning*, 16(1), 11–21.
- Majlis Agama Islam Selangor. (2015). Perkhidmatan Pengurusan Hibah. Retrieved March 3, 2015, from <http://www.mais.gov.my/pengurusan-hibah>
- Malebana, J. (2014). Entrepreneurial intentions of South African rural university students: A test of the theory of planned behaviour. *Journal of Economics and Behavioural Studies*, 6(2), 130–143.
- Manaf, N. A. A. (2004). *Land tax administration and compliance attitudes in Malaysia*. Thesis Ph.D tidak diterbitkan, University of Nottingham, Nottingham.

- Mishra, S. (2014). Adoption of M-commerce in India: Applying theory of planned behaviour model. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 19(1), 1–18.
- Mittal, S., & Gera, R. (2013). Relationship between service quality dimensions and behavioural intentions: An SEM study of public sector retail banking customers in India. *Journal of Services Research*, 12(2), 147–170.
- Mokhtar, M. K. (2007). *Al Hibah: The principles and operational mechanism in the contemporary Malaysian reality*. Thesis master tidak diterbitkan, Universiti Teknologi Malaysia, Skudai.
- Moursi, E.-S. W. M., Alias, M. N., Mohamad, M. N., Mohd. Nor, A. H., Nasohah, Z., & Nik Abdul Ghani, N. A. R. (2012). The introduction of conditional hibah as islamic financial instruments. *Journal of Economic Theory*, 6, 37 – 41.
- Muda, M. Z. (2008). Instrumen hibah: Analisis hukum dan aplikasi di Malaysia. In *Konvensyen Faraid dan Hibah Kebangsaan 2008* (pp. 1–19).
- Muda, Z. (2006). Flexibility of the application of various islamic schools of thought in some issues relating to hibah ; study on provisions in Malaysian law and other countries. *Jurnal Fiqh*, 3, 81 – 100.
- Muhamad, N. H. N. (2008). Bidang kuasa hibah di Mahkamah Syariah di malaysia. *Jurnal Syariah*, 16(2), 367–392.
- Muhamad, N. H. N. (2009). Elemen qabd (pindahan milikan) dalam hibah : Analisis terhadap keperluan dan pelaksanaannya mengikut perspektif undang-undang Islam. *Jurnal Syariah*, 17(2), 243–266.
- Muhamad, N. H. N. (2010). Pemakaian prinsip hibah dalam sistem kewangan Islam di Malaysia: Tumpuan kepada industri perbankan Islam dan takaful. *Jurnal Teknologi*, 52, 69–81.
- Muhammad, N. H. N. (2011). *Hibah dalam Undang-undang Islam Prinsip dan Amalan*. Johor Bharu: Penerbit UTM Press.
- Muhammad, N. H. N. (2012). Kesannya terhadap kontrak hibah dan harta ‘umra and ruqba. *Jurnal Syariah*, 20(1), 1–46.
- Muhammad, R., & Sulaiman, I. (2008). *Wasiat dan hibah*. Kuala Lumpur: Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya.

- Mujani, W. K., Hussein, W. M. I. W., Yaakub, N. I. A., & Rashid, R. A. (2011). Construction of failure and delay under Islamic estate management. *International Business Management*, 5(6), 326–330.
- Mujani, W. K., Rashid, R. A., Wan Hussain, W. M. H., & Yaakub, N. I. (2012). Gift inter vivos for charged property. *The Social Sciences*, 7(2), 196–199.
- Mujani, W. K., Wan Hussain, W. M. H., Yaakub, N. I., & Rashid, R. A. (2011). The concept of law of gift inter vivos under Islamic law and the contracts act, 1950. *International Business Management*, 5(6), 319–325.
- Mukhtar, A., & Butt, M. M. (2012). Intention to choose Halal products: the role of religiosity. *Journal of Islamic Marketing*, 3(2), 108–120.
- Mullan, B., & Wong, C. (2010). Using the theory of planned behaviour to design a food hygiene intervention. *Food Control*, 21(11), 1524–1529.
- Mustar, S., & Muhammad, N. H. N. (2013). Keperluan ijthad dalam pengurusan pewarisan harta: Kajian terhadap amalan nuzriah di Singapura. *Jurnal Teknologi*, 60, 39–48.
- Mutohar, S. (2010). *Tinjauan mengenai sistem hibah harta kepada anak angkat menurut kompilasi hukum Islam*. Thesis master tidak diterbitkan, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Noor, A. B. M., & Abdullah, A. Bin. (2008). Ownership and hibah issues of the takaful benefit. In *ISRA Islamic Finance Seminar (IIFS)*.
- Nor, K. M., & Pearson, J. M. (2008). An Exploratory Study Into The Adoption of Internet Banking in a Developing Country: Malaysia. *Journal of Internet Commerce*, 7(1), 29–73.
- Nor, M. A. M., Wahid, H., & Nor, N. G. M. (2004). Kesedaran membayar zakat pendapatan di kalangan profesional Universiti Kebangsaan Malaysia. *Islamiyyat*, 2(26), 59–67.
- Omar, L. S. (2013). RM 66.6 Bilion harta tidak diurus. *Utusan Malaysia*.
- Osman, A. F. (2014). An analysis of cash waqf participation among young intellectuals. In *9th International Academic Conference, Istanbul* (pp. 720–732).

Pallant, J. (2013). *SPSS survival manual: A step by step guide to data analysis using SPSS*. New York: Open University Press.

Pavlou, P. A., Fygenson, M., Quarterly, S. M. I. S., & Mar, N. (2006). Understanding and predicting electronic commerce adoption: An extension of the theory of planned behavior, *30*(1), 115–143.

Perlembagaan Persekutuan

Pihie, Z. A. L., Bagheri, A., & Sani, Z. H. A. (2013). Knowledge of cognition and entrepreneurial intentions: Implications for learning entrepreneurship in public and private universities. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, *97*, 174–181.

Qardawi, Y. (1998). *Peranan nilai dan akhlak dalam ekonomi Islam*. (terj). Kuala Lumpur: Metacorp Berhad.

Rahman, M. 'Abdul. (1996). *Hadis 40: Terjemahan dan syarahannya*. Shah Alam: Dewan Pustaka Fajar.

Rahman, M. 'Abdul. (2008). *Hadith 40: Terjemahan dan syarahan*. Shah Alam: Dewan Pustaka Fajar.

Rahmat, N. H. (2009). *Perancangan Harta Mengikut Undang-undang Islam Menggunakan Konsep Hibah*. Ph.D Thesis Tidak Diterbit, Universiti Teknologi Malaysia, Skudai.

Rashid, R. A., Hassan, S. A., & Yaakub, N. I. (2013). A need for legal framework of gift inter vivos (hibah) in Malaysian estate planning. *International Journal of Business, Economics and Law*, *2*(3), 29–31.

Rashid, R. A., & Yaakub, N. I. (2010). Hibah: Isu pindah milik dan pembatalan hibah hartanah di bawah Kanun Tanah Negara. *Shariah Law Report*, 1–29.

Rasyid, R. A., & Ahmad, N. H. (2013). Pengurusan harta melalui hibah : Kepentingan dan manfaat dari pelbagai aspek untuk kemajuan ummah. *Jurnal Hadhari*, *5*(1), 91–104.

Rasyid, R. A., Hassan, S. A., & Yaakub, N. I. A. (2013). A need for legal framework of gift inter vivos (Hibah) in Malaysian estate planning. In *Kuala Lumpur International Business, Economics and Law Conference* (pp. 107–111).

- Rasyid, R. A., & Yaakub, N. I. (2010). Masalah kegagalan dan kelewatan pengagihan harta pusaka di Malaysia. *Jurnal Intelek*, 5(2).
- Ringle, C. M., Sarstedt, M., & Straub, D. W. (2012). A critical look at the use of PLS-SEM in MIS Quarterly. *MIS Quarterly*, 36(1), 3–8.
- Rise, J., Kovac, V., Kraft, P., & Moan, I. S. (2008). Predicting the intention to quit smoking and quitting behaviour: Extending the theory of planned behaviour. *British Journal of Health Psychology*, 13(2), 291–310.
- Robinson, J. P., Shaver, P. R., & Wrightsman, L. S. (1991). Criteria for scale selection and evaluation. In *Attitudes, Measures of personality and social psychological*. San Diego: Academic Press.
- Rosenberg, M., & Hovland, C. (1960). Cognitive, affective, and behavioral components of attitudes. In C. I. Hovland & M. J. Rosenberg (Eds.), *Attitude Organization and Change: An Analysis of Consistency among Attitude Components* (pp. 1–14). New Haven, CT: Yale University Press.
- Rosyid, M. N. (2010). *Analisis terhadap pendapat Imam Malik tentang kebolehan hibah 'umra*. Thesis master tidak diterbitkan, Institut Islam Walisongo, Semarang.
- Rushd, M. bin A. I. (2003). *Bidayat al-Mujtahid wa Nihayat al-Muqtasid*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiah.
- Saad, R. A. J. (2010a). Gelagat kepatuhan zakat perniagaan : Apakah penentunya? In *The 4th ISDEV International Islamic Development Management Conference*.
- Saad, R. A. J. (2010b). *Gelagat kepatuhan zakat perniagaan di negeri Kedah*. Thesis Ph.D tidak diterbitkan, Universiti Utara Malaysia, Sintok.
- Saad, R. A. J., Bidin, Z., Idris, K. M., & Hussain, M. H. M. (2010). Faktor-faktor yang mempengaruhi gelagat kepatuhan zakat perniagaan. *Jurnal Pengurusan*, 30(3), 49–61.
- Saad, R. A. J., Hussain, M. H. M., Bidin, Z., & Idris, K. M. (2008). Gelagat kepatuhan zakat perniagaan : Aplikasi teori tindakan beralasan. In *National Management Conference (NAMAC) 2008* (pp. 1–14).
- Saad, R. A. J., Idris, K. M., & Bidin, Z. (2009). Peraturan pembayaran zakat kepada institusi zakat : Sikap peniaga dan kesannya terhadap gelagat pembayaran zakat perniagaan. *Shariah Journal*, 17(3), 607–630.

- Said, N. L. M., Awang, M. R., & Nor, A. H. M. (2010). Qabd dan hukum penarikan balik hibah. *Jurnal Muamalat*, 3, 157–184.
- Said, N. L. M., Awang, M. R., & Nor, A. H. M. (2012). Hibah dengan syarat balasan menurut pandangan fuqaha dan kedudukannya dalam undang-undang sivil Jordan. *Syariah*, 20(3), 309–328.
- Salleh, A., Hasan, M. A., & Sabtu, N. (2007). *The practice of hibah among the Malays case study in Klang Valley*. Laporan akhir projek penyelidikan Institute of Research Development & Commercialization, UiTM Shah Alam.
- Sarakhi, S. al-D. al-. (1978). *Al-MAbsut*. Beirut: Syams al-Din al-Sarakhi.
- Sax, L. J., Gilmartin, S. K., & Bryant, A. N. (2003). Assessing response rates and nonresponse bias in web and paper surveys. *Research in Higher Education*, 44(4), 409–432.
- Schumacker, R. E., & Lomax, R. G. (2004). *A Beginner's Guide to Structural Equation Modeling* (2nd ed.). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Sekaran, U. (2000a). *Research Methods for Business*. New York: John Wiley&Sons.
- Sekaran, U. (2000b). Research methods for business. In *Research methods for business* (pp. 89–117).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2010). *Research methods for business: A skill-building approach, Fourth edition*. John Wiley and Sons, New York.
- Sesen, H. (2013). Personality or environment? A comprehensive study on the entrepreneurial intentions of university students. *Education + Training*, 55(7), 624–640.
- Sheeran, P. (2002). Intention-behavior relations: A conceptual and empirical review. *European Review of Social Psychology*, 12, 1–36.
- Sheeran, P., & Orbell, S. (1999). Implementation intentions and repeated behaviour: Augmenting the predictive validity of the theory of planned behaviour. *European Journal of Social Psychology*, 29(2-3), 349–370.
- Sherif, M., & Hovland, C. I. (1961). Social judgment: Assimilation and contrast effects in communication and attitude change. *Journal of Abnormal and Social*

Psychology, 244–252.

Stone, M. (1974). Cross-Validatory Choice and Assessment of Statistical Predictions. *Journal of the Royal Statistical Society*, 36(2), 111–147.

Tafsir Pimpinan Ar-Rahman (1988), Terjemahan Sheikh Abdullah Basmeih, Bahagian Hal Ehwal Islam Jabatan Perdana Menteri.

Tan, M., & Teo, T. S. H. (2000). Factors influencing the adoption of internet banking. *Journal of the Association for Information Systems*, 1(5), 1–42.

Tang, T. L., & Tang, T. L. (2010). Finding the lost sheep : A panel study of business students' intrinsic religiosity, machiavellianism, and unethical behavior intentions. *Ethics and Behavior*, 20(5), 352–379.

Tarmizi, M.I. (t.th), *Sunan at-Tarmizi*, Beirut: Dar Ihya' At-Turath Al-Arabiyy.

Taylor, S., & Todd, P. (1995). Decomposition and crossover effects in the theory of planned behavior: A study of consumer adoption intentions. *International Journal of Research in Marketing*, 12(2), 137–155.

Teo, T., & Lee, C. B. (2010). Explaining the intention to use technology among student teachers: An application of the Theory of Planned Behavior (TPB). *Campus-Wide Information Systems*, 27(2), 60–67.

Teo, W. L., Manaf, A. A., Lai, P., & Choong, F. (2013). Information technology governance: Applying the theory of planned behaviour. *Journal of Organizational Management Studies*, 2013(2013), 1–15.

Terry, D. J., & O'Leary, J. E. (1995). The theory of planned behaviour: The effects of perceived behavioural control and self-efficacy. *British Journal of Social Psychology*, 34(2), 199–220.

Vabø, M., & Hansen, H. (2016). Purchase intentions for domestic food : A moderated TPB-explanation. *British Food Journal*, 118(10).

Wahyuni, S. (2012). Moslem community behavior in the conduct of islamic bank: The moderation role of knowledge and pricing. In *Procedia - Social and Behavioral Sciences* (Vol. 57, pp. 290–298).

Walker, J. K., Jeger, M., & Kopecki, D. (2013). The role of perceived abilities,

subjective norm and intentions in entrepreneurial activity. *Journal of Entrepreneurship*, 22(2), 181–202.

Wallace, L. S. (2002). Osteoporosis prevention in college women: Application of the expanded health belief model. *American Journal of Health Behavior*, 26(3), 163–172.

Wasiyyah Shoppe Sdn Bhd. (2011). Penyediaan dokumen perancangan harta pusaka. Retrieved February 25, 2015, from <http://www.wasiyyahshoppe.com.my/ver2011/dokumenhibah.php>

Weaver, G. R., & Agle, B. R. (2002). Religiosity and ethical behavior in organizations: A symbolic interactionist perspective. *Academy of Management Review*, 27(1), 77–97.

Wong, C. L., & Mullan, B. A. (2009). Predicting breakfast consumption: An application of the theory of planned behaviour and the investigation of past behaviour and executive function. *British Journal of Health Psychology*, 14, 489–504.

Wright, R. T., Campbell, D. E., Thatcher, J. B., & Roberts, N. (2012). Operationalizing multidimensional constructs in Structural Equation Modeling: Recommendations for IS research. *Communications of the Association for Information System*, 30(23), 367–412.

Yunos, A. R. M. (2015). Hibah dari Perspektif Aplikasi Undang-undang Syariah di Malaysia. In *Prosiding Seminar Hibah Dalam Pengurusan Harta Islam 2015* (pp. 3–8).

Yusof, N. B. M. (2008). Hukum Wisoyah & Realiti Permasalahannya Dalam Konteks Perancangan Pusaka Islam. *Jurnal Muamalat*, 1, 73–102.

Yusof, Y. M., & Ahmad, A. (2013). Hibah as an alternative mechanism in muslim assets management: A study in Melaka tengah. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 3(3), 1–5.

Zemore, S. E., & Ajzen, I. (2014). Predicting substance abuse treatment completion using a new scale based on the theory of planned behavior. *Journal of Substance Abuse Treatment*, 46(2), 174–182.

Ziadat, M. T. AL. (2014). Applications of planned behavior theory (TPB) in Jordanian tourism. *International Journal of Marketing Studies*, 6, p105.

Zuhaili, W. A.-. (1999). *Fiqh dan perundangan Islam jilid v*. (S. A. S. Hussain, Ed.).
Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.



LAMPIRAN





**OYA GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS,
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
06010 SINTOK
KEDAH DARUL AMAN**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Prof/Prof Madya/Dr/Tuan/Puan yang dihormati,

KAJIAN MENGENAI HIBAH

Saya adalah seorang mahasiswa di peringkat Pasca-sarjana (PH.D) di Universiti Utara Malaysia (UUM). Pada masa ini saya sedang menjalankan satu kajian sebagai memenuhi syarat bagi mendapatkan Ijazah Doktor Falsafah.

Kajian ini adalah untuk mendapatkan maklumat mengenai gelagat hibah di negeri Kedah, Pulau Pinang dan Perlis. Sehubungan dengan itu, Prof/Prof Madya/Dr/Tuan/Puan telah terpilih sebagai responden dalam kajian ini. Saya mohon jasa baik Prof/Prof Madya/Dr/Tuan/Puan untuk mengisikan borang soal selidik ini tanpa prejudis atau dipengaruhi oleh mana-mana pihak dan diharap Prof/Prof Madya/Dr/Tuan/Puan dapat menjawab melalui soal selidik dalam talian ini.

Untuk makluman Prof/Prof Madya/Dr/Tuan/Puan, segala jawapan yang diberikan dan digunakan semata-mata untuk kajian. Semua jawapan yang diletakkan sebagai sulit dan rahsia dan akan dimusnahkan apabila ia tidak diperlukan lagi. Jawapan Prof/Prof Madya/Dr/Tuan/Puan merupakan suatu sumbangan kepada masyarakat Islam khususnya dalam usaha meningkatkan penggalakan perancangan pengurusan harta pusaka Islam di Kedah, Pulau Pinang dan Perlis.

Kerjasama serta perhatian Prof/Prof Madya/Dr/Tuan/Puan dalam mengisi soal selidik ini adalah sangat dihargai. Hanya Allah sahaja yang dapat membalasnya. Semoga Allah merahmati Prof/ Prof Madya/ Dr/Tuan/Puan semua.

Sekian, terima kasih.

Nadzirah Bt Mohd Said,
Pelajar Ph.D,
Oya Graduate School of Business,
Universiti Utara Malaysia.

Keterangan ringkas mengenai hibah sebagai perancangan pengurusan harta Islam.

Hibah bermaksud pemberian tanpa balasan. Amalan hibah adalah sunat dan digalakkan dalam Islam. Dalam konteks perancangan pengurusan harta Islam, hibah ialah pemberian semasa hidup kepada seseorang yang lain. Antara skop harta yang diberikan hibah termasuklah bangunan seperti rumah, tanah dan kenderaan. Pemberian hibah dalam kajian ini difokuskan kepada pemberian hibah melalui institusi hibah seperti Pejabat Tanah dan Galian, Amanah Raya Berhad dan Wasiyyah Shoppe Sdn. Bhd.



UUM
Universiti Utara Malaysia

BAHAGIAN A

Bagi setiap kenyataan di bawah ini, sila bulatkan pada angka yang sesuai yang mewakili nilai agama anda. Tolong tandakan jawapan bagi semua soalan.

	Sangat tidak setuju				Sangat setuju
1. Saya sering menyertai aktiviti keagamaan.	1	2	3	4	5
2. Saya sentiasa patuh pada ajaran agama.	1	2	3	4	5
3. Saya sentiasa patuh untuk solat lima waktu jika tiada keuzuran.	1	2	3	4	5
4. Saya selalu membaca al-Quran.	1	2	3	4	5
5. Saya selalu membaca buku-buku agama.	1	2	3	4	5

BAHAGIAN B

Bagi kenyataan di bawah ini, sila bulatkan pada angka yang sesuai bagi melambangkan persepsi anda terhadap kualiti perkhidmatan Institusi Hibah. Institusi hibah adalah seperti Pejabat Tanah dan Amanah Raya Berhad.

	Sangat tidak setuju				Sangat setuju
1. Saya percaya institusi hibah menawarkan perkhidmatan yang baik.	1	2	3	4	5
2. Saya menjangkakan persekitaran institusi hibah adalah memuaskan.	1	2	3	4	5
3. Interaksi saya dengan staf institusi hibah akan berjalan dengan baik.	1	2	3	4	5
4. Staf di institusi hibah akan memberi maklumbalas dengan cepat terhadap apa yang saya perlukan.	1	2	3	4	5
5. Saya akan gembira dengan apa yang institusi hibah sediakan kepada pelanggannya.	1	2	3	4	5



BAHAGIAN C

Bagi setiap kenyataan di bawah ini sila tandakan angka yang sesuai bagi menggambarkan sikap anda terhadap pemberian hibah melalui kenyataan berikut:

BAHAGIAN D

Bagi setiap kenyataan di bawah ini sila tandakan angka yang sesuai bagi menggambarkan sikap anda terhadap pemberian hibah melalui kenyataan di bawah:

		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju
1	Bagi saya, pemberian hibah adalah perkara yang mengembirakan.	1	2	3	4	5
2	Bagi saya, pemberian hibah adalah perkara yang disukai.	1	2	3	4	5
3	Bagi saya, pemberian hibah adalah perkara yang menyenangkan.	1	2	3	4	5
4	Bagi saya, pemberian hibah adalah perkara yang memberi kepuasan.	1	2	3	4	5



		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju
1	Bagi saya, pemberian hibah adalah perkara yang berguna.	1	2	3	4	5
2	Bagi saya, pemberian hibah adalah perkara yang bermanfaat.	1	2	3	4	5
3	Bagi saya, pemberian hibah adalah perkara yang bernilai.	1	2	3	4	5
4	Bagi saya, pemberian hibah adalah perkara yang penting.	1	2	3	4	5

BAHAGIAN E

Bagi kenyataan di bawah ini, sila bulatkan pada angka yang sesuai bagi pengetahuan anda berkenaan pemberian hibah ini.

		Sangat Tidak setuju				Sangat Setuju
1	Pemberian hibah digalakkan dalam Islam tanpa membelakangkan faraid.	1	2	3	4	5
2	Perancangan pengurusan harta melalui hibah boleh dibuat semasa hidup lagi.	1	2	3	4	5
3	Hibah boleh diberikan kepada sesiapa sahaja tidak terhad kepada waris.	1	2	3	4	5
4	Kadar pemberian hibah tidak terhad kepada pembahagian seperti faraid.	1	2	3	4	5
5	Hibah boleh dilakukan di institusi hibah yang sah.	1	2	3	4	5

BAHAGIAN F

Soalan dalam bahagian ini adalah berkaitan kepuasan terhadap situasi kewangan anda. Setiap kenyataan, sila bulatkan semua jawapan pada angka yang sesuai menurut pandangan anda.

		Sangat Tidak setuju				Sangat Setuju
1	Saya berpuas hati dengan situasi kewangan saya sekarang.	1	2	3	4	5
2	Saya boleh melakukan sesuatu untuk meningkatkan kewangan saya.	1	2	3	4	5
3	Saya jarang kekurangan wang.	1	2	3	4	5
4	Pendapatan saya mencukupi untuk menampung kos sara hidup saya.	1	2	3	4	5
5	Jika saya kehilangan pendapatan saya, saya akan mengatasinya dalam satu tempoh masa.	1	2	3	4	5
6	Saya mudah memperoleh pinjaman berdasarkan keadaan kewangan saya.	1	2	3	4	5

BAHAGIAN G

Soalan dalam bahagian ini adalah berkaitan pengaruh luaran terhadap hibah. Setiap kenyataan, sila bulatkan semua jawapan pada angka yang sesuai menurut pandangan anda.

		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju
1	Saya membaca laporan berita bahawa memberi hibah adalah perkara yang baik.	1	2	3	4	5
2	Akhbar popular menggambarkan sentimen yang positif terhadap pemberian hibah.	1	2	3	4	5
3	Laporan media massa mempengaruhi saya untuk memberi hibah.	1	2	3	4	5
4	Pendapat guru agama menggambarkan sentimen yang positif untuk memberi hibah.	1	2	3	4	5
5	Pendapat guru agama mempengaruhi saya untuk memberi hibah.	1	2	3	4	5

BAHAGIAN H

Soalan dalam bahagian ini adalah berkaitan pengaruh interpersonal terhadap hibah. Setiap kenyataan, sila bulatkan semua jawapan pada angka yang sesuai menurut pandangan anda.

		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju
1	Suami/isteri berpendapat saya patut memberi hibah.	1	2	3	4	5
2	Anak-anak berpendapat saya patut memberi hibah.	1	2	3	4	5
3	Rakan-rakan berpendapat saya patut memberi hibah.	1	2	3	4	5
4	Orang yang saya kenal berpendapat memberi hibah adalah tindakan yang baik.	1	2	3	4	5
5	Orang yang saya kenal mempengaruhi saya untuk memberi hibah.	1	2	3	4	5

BAHAGIAN I

Bagi setiap kenyataan berkaitan niat memberi hibah di bawah ini, sila tandakan angka yang sesuai pada pandangan tuan/puan.

		Sangat Tidak setuju				Sangat Setuju
1	Saya akan melakukan hibah pada masa hadapan.	1	2	3	4	5
2	Saya bercadang untuk memberi hibah.	1	2	3	4	5
3	Saya berazam untuk memberi hibah.	1	2	3	4	5
4	Niat saya adalah untuk memberi hibah.	1	2	3	4	5
5	Saya bersedia hubungi institusi hibah untuk membuat hibah.	1	2	3	4	5

BAHAGIAN J

Soalan dalam bahagian ini adalah berkaitan tingkah laku anda terhadap pemberian hibah. Setiap kenyataan, sila bulatkan semua jawapan pada angka yang sesuai menurut pandangan anda.

		Sangat tidak setuju				Sangat setuju
1	Saya ada membuat hibah.	1	2	3	4	5
2	Saya berhibah melalui institusi hibah.	1	2	3	4	5
3	Saya ada memberi hibah kepada saudara saya.	1	2	3	4	5
4	Saya ada hubungi konsultan hibah untuk memberi hibah.	1	2	3	4	5

BAHAGIAN K

Soalan dalam bahagian ini adalah berkaitan keberkesanan sendiri terhadap hibah. Setiap kenyataan, sila bulatkan semua jawapan pada angka yang sesuai menurut pandangan anda.

		Sangat tidak setuju				Sangat Setuju
1	Saya mampu untuk mencapai semua matlamat yang saya letakkan untuk diri sendiri termasuk memberi hibah.	1	2	3	4	5
2	Saya yakin saya memperoleh faedah yang penting untuk diri saya apabila memberi hibah.	1	2	3	4	5
3	Saya percaya akan berjaya dengan apa yang saya tetapkan jika saya berusaha bersungguh-sungguh.	1	2	3	4	5
4	Saya percaya saya boleh menghadapi segala cabaran dalam memberi hibah.	1	2	3	4	5
5	Walaupun memberi hibah adalah sukar, saya mampu melaksanakannya dengan baik.	1	2	3	4	5

BAHAGIAN L

1. Jantina:

☐

Lelaki

☐

Perempuan

2. Umur

☐

26-39 tahun

☐

40-49 tahun

☐

50 tahun dan ke atas

3. Status Perkahwinan

☐

Berkahwin

☐

Bujang

☐

Janda/ Duda

4. Bilangan Anak:

5. Pendapatan: ☐ 3000-4000 ☐ 6000-7000

☐

4000-5000

☐

5000-6000

☐

7000 ke atas

TINJAUAN RINTIS

UJIAN KEBOLEHPERCAYAAN

Reliability

Scale: Nilai Agama

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	46	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	46	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	5

Reliability

Scale: Kualiti Perkhidmatan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	46	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	46	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.963	5

Reliability

Scale: Sikap Afektif

Case Processing Summary		
	N	%
Valid	46	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	46	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.971	4

Reliability

Scale: Sikap Instrumental

Case Processing Summary		
	N	%
Valid	46	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	46	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.976	4

Reliability

Scale: Pengetahuan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	46	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	46	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.665	5

Reliability

Scale: Situasi Kewangan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	46	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	46	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.829	6

Reliability

Scale: Pengaruh Luaran

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	46	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	46	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.938	5

Reliability

Scale: Pengaruh Interpersonal

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	46	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	46	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	5

Reliability

Scale: Niat

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	46	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	46	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.958	5

Reliability

Scale: Gelagat

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	46	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	46	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	4

Reliability

Scale: Keberkesanan Kendiri

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	46	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	46	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	5



TINJAUAN RINTIS

UJIAN KESAHIHAN

Factor Analysis=Nilai Agama

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.701
Approx. Chi-Square		58.202
Bartlett's Test of Sphericity	Df	10
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
A1	1.000	.652
A2	1.000	.699
A3	1.000	.770
A4	1.000	.696
A5	1.000	.753

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.539	50.778	50.778	2.539	50.778	50.778
2	1.031	20.618	71.397	1.031	20.618	71.397
3	.623	12.452	83.848			
4	.488	9.752	93.601			
5	.320	6.399	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component	
	1	2
A1	.665	-.459
A2	.633	.546
A3	.632	.609
A4	.813	-.188
A5	.798	-.341

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

Factor Analysis=Kualiti Perkhidmatan

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.823
Approx. Chi-Square		285.807
Bartlett's Test of Sphericity	df	10
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
B1	1.000	.856
B2	1.000	.911
B3	1.000	.906
B4	1.000	.881
B5	1.000	.801

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.357	87.135	87.135	4.357	87.135	87.135
2	.277	5.537	92.672			
3	.178	3.554	96.226			
4	.152	3.036	99.262			
5	.037	.738	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
B1	.925
B2	.955
B3	.952
B4	.939
B5	.895

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Factor Analysis=Sikap Afektif

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.828
Approx. Chi-Square		281.084
Bartlett's Test of Sphericity	df	6
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
C1	1.000	.957
C2	1.000	.944
C3	1.000	.958
C4	1.000	.851

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.710	92.760	92.760	3.710	92.760	92.760
2	.199	4.987	97.747			
3	.056	1.402	99.149			
4	.034	.851	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
C1	.979
C2	.972
C3	.979
C4	.923

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Factor Analysis=Sikap Instrumental

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.832
Approx. Chi-Square		313.074
Bartlett's Test of Sphericity	df	6
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
D1	1.000	.959
D2	1.000	.975
D3	1.000	.930
D4	1.000	.873

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.737	93.435	93.435	3.737	93.435	93.435
2	.166	4.144	97.579			
3	.084	2.099	99.678			
4	.013	.322	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
D1	.979
D2	.987
D3	.964
D4	.935

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Factor Analysis=Pengetahuan**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.482
Approx. Chi-Square		63.203
Bartlett's Test of Sphericity	df	10
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
E1	1.000	.792
E2	1.000	.843
E3	1.000	.301
E4	1.000	.803
E5	1.000	.703

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.289	45.782	45.782	2.289	45.782	45.782
2	1.153	23.066	68.849	1.153	23.066	68.849
3	.875	17.502	86.351			
4	.478	9.553	95.904			
5	.205	4.096	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component	
	1	2
E1	.731	-.508
E2	.831	-.391
E3	.543	-.073
E4	.575	.688
E5	.663	.514

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

Factor Analysis=Situasi Kewangan

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.809
Approx. Chi-Square		99.728
Bartlett's Test of Sphericity	df	15
Sig.		.000

Communalities

	Initial	Extraction
F1	1.000	.530
F2	1.000	.414
F3	1.000	.436
F4	1.000	.742
F5	1.000	.736
F6	1.000	.460

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.316	55.267	55.267	3.316	55.267	55.267
2	.748	12.463	67.730			
3	.675	11.250	78.980			
4	.641	10.686	89.667			
5	.403	6.709	96.376			
6	.217	3.624	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
F1	.728
F2	.643
F3	.660
F4	.861
F5	.858
F6	.678

Extraction Method: Principal
Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Factor Analysis=Pengaruh Luaran

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.813
Approx. Chi-Square	221.380
Bartlett's Test of Sphericity	df
	10
Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
G1	1.000	.728
G2	1.000	.858
G3	1.000	.849
G4	1.000	.793
G5	1.000	.830

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.058	81.165	81.165	4.058	81.165	81.165
2	.464	9.273	90.438			
3	.265	5.304	95.742			
4	.126	2.515	98.257			
5	.087	1.743	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
G1	.853
G2	.926
G3	.921
G4	.890
G5	.911

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Factor Analysis=Pengaruh Interpersonal

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.825
Approx. Chi-Square		187.982
Bartlett's Test of Sphericity	df	10
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
H1	1.000	.817
H2	1.000	.539
H3	1.000	.809
H4	1.000	.810
H5	1.000	.842

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.817	76.332	76.332	3.817	76.332	76.332
2	.643	12.853	89.185			
3	.264	5.276	94.462			
4	.164	3.272	97.733			
5	.113	2.267	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
H1	.904
H2	.734
H3	.899
H4	.900
H5	.917

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Factor Analysis=Niat

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.880
Approx. Chi-Square		294.676
Bartlett's Test of Sphericity	df	10
Sig.		.000

Communalities

	Initial	Extraction
I1	1.000	.788
I2	1.000	.932
I3	1.000	.948
I4	1.000	.912
I5	1.000	.713

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.294	85.876	85.876	4.294	85.876	85.876
2	.360	7.201	93.077			
3	.242	4.846	97.923			
4	.062	1.233	99.156			
5	.042	.844	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
I1	.888
I2	.965
I3	.974
I4	.955
I5	.845

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Factor Analysis=Gelagat

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.772
Approx. Chi-Square		79.007
Bartlett's Test of Sphericity	df	6
Sig.		.000

Communalities

	Initial	Extraction
J1	1.000	.583
J2	1.000	.754
J3	1.000	.808
J4	1.000	.616

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.761	69.029	69.029	2.761	69.029	69.029
2	.632	15.808	84.836			
3	.341	8.524	93.360			
4	.266	6.640	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
J1	.764
J2	.868
J3	.899
J4	.785

Extraction Method: Principal
Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Factor Analysis=Keberkesanan sendiri

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.793
Approx. Chi-Square		174.399
Bartlett's Test of Sphericity	df	10
	Sig.	.000

Communalities

	Initial	Extraction
K1	1.000	.460
K2	1.000	.818
K3	1.000	.674
K4	1.000	.897
K5	1.000	.817

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.666	73.314	73.314	3.666	73.314	73.314
2	.650	13.004	86.317			
3	.330	6.596	92.913			
4	.279	5.581	98.494			
5	.075	1.506	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
K1	.678
K2	.904
K3	.821
K4	.947
K5	.904

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

PROFIL RESPONDEN

Statistics

		Jantina	Umur	Status	Bil Anak	Pendapatan
N	Valid	282	282	282	282	282
	Missing	0	0	0	0	0

Frequency Table

Jantina

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lelaki	92	32.6	32.6	32.6
	Perempuan	190	67.4	67.4	100.0
	Total	282	100.0	100.0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	26-39	161	57.1	57.1	58.1
	40-49	86	30.5	30.5	87.6
	>50	35	12.4	12.4	100.0
	Total	282	100.0	100.0	

Status

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Berkahwin	225	79.8	79.8	79.8
Bujang	52	18.4	18.4	98.2
Janda/Duda	5	1.8	1.8	100.0
Total	282	100.0	100.0	

Bil Anak

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
0	73	25.9	25.9	25.9
1	45	16.0	16.0	41.8
2	55	19.5	19.5	61.3
3	42	14.9	14.9	76.2
4	38	13.5	13.5	89.7
5	16	5.7	5.7	95.4
6	7	2.5	2.5	97.9
7	4	1.4	1.4	99.3
8	2	.7	.7	100.0
Total	282	100.0	100.0	

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
3001-4000	16	5.7	5.7	6.8
4001-5000	53	18.8	18.8	24.5
5001-6000	83	29.4	29.4	53.9
6001-7000	49	17.4	17.4	71.3
>7001	81	28.7	28.7	100.0
Total	282	100.0	100.0	

PLS PEKALI LALUAN KOEFISIEN SEBELUM PEMADAMAN ITEM

